

## ●新規アカウント作成

1. <https://www.instagram.com/> のページを開きましょう。赤枠で囲まれた部分に必要な情報を記載してアカウントを作成していきます。



2. Facebook をすでに利用されている場合は、【Facebookでログイン】を押してFacebookのアカウントでInstagramを作成できます。Instagramの写真をFacebookでも利用できるので試してみてください。

Facebook を利用されていない場合は、【携帯電話番号またはメールアドレス】、【名前】、【Instagramで表示される名前】、【パスワード】を入力して、【登録する】ボタンを押して進みましょう。

### 入力時のアイコンについて

- ❌ 登録できない状態です。メールの場合は登録済、名前はすでに使われているので他の名前にしましょう。
- ✅ 入力したもので登録可能な状態です。
- 🔄 ユーザーネームを元にランダムで名前を提示します

表示する パスワードの文字を表示します



3. 先ほど入力した【メールアドレス】または【電話番号】に6桁の【セキュリティコード】が届くので入力して次へ進みましょう。

### 【メールアドレス】で設定した場合

入力欄がないのでそのまま【セキュリティコード】を入力しましょう。①の部分に数字が入力されていくので【セキュリティコード】と一致しているか確認します。問題なければ【送信する】ボタンを押して次へ進みましょう。コードが届かなかった場合、②【新しいコードを取得】を押して再度セキュリティコードを取得しましょう。もう一度前の画面に戻りたいときは③【戻る】を押しましょう。

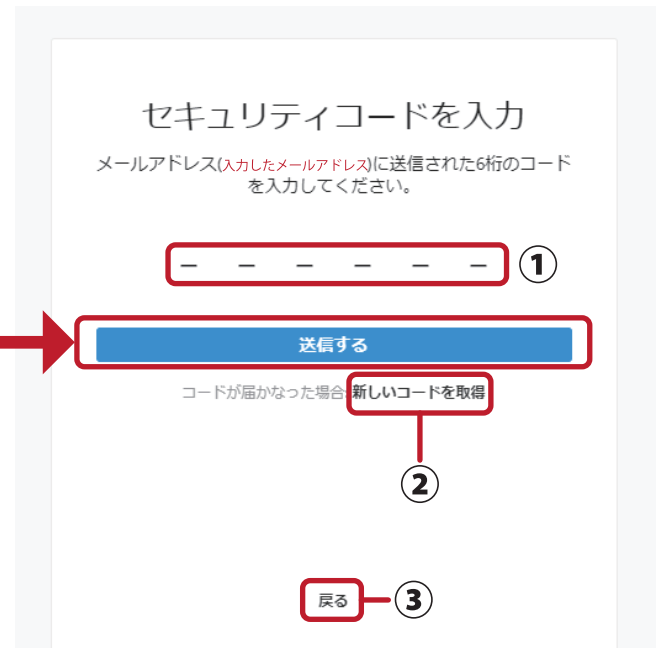
### 【電話番号】で設定した場合

①に番号を入力したら【実行】を押して次へ進みましょう。違う番号にで登録したい場合は②【電話番号を変更】を押して変更します。セキュリティコードが届かなかった場合は③【新しいコードをリクエスト】を押して取得しましょう。

4. 利用するためにプライバシーポリシーなどが表示されます。最後まで確認して問題ないようであれば【Instagramに戻る】を押して次へ進みましょう。

基本は日本語の表記になっていますが、別の言語にしたい場合は①を押すと、他国の言語に設定ができます。

## ■メールアドレスで設定した場合



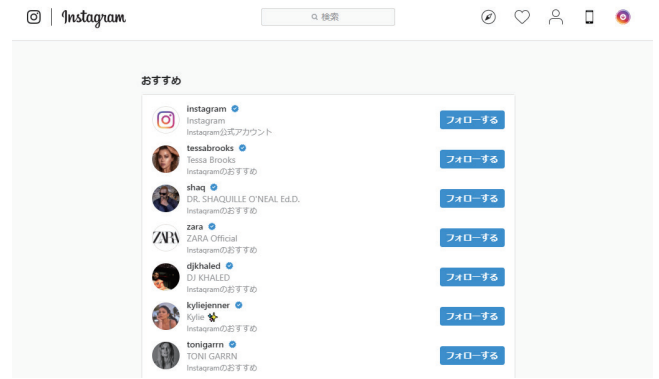
## ■電話番号で設定した場合



## 5. このページが表示されれば、無事に Instagram ページ作成完了です。お疲れ様でした！

これで投稿を通して、お友達やお客様との交流ができるようになりました。

お店の情報をお届けして Instagram ライフを楽しんでくださいね。



## ◆Instagram 用語

Instagram でよく使われている用語をまとめました。この他にもいろいろな形の言葉が使われています。写真を投稿しながら Instagram の色んな使い方に触れて新しい言葉を探してみましょう。

### ●ユーザーネーム

@ のあとに続く文字列のことで、Instagram にログインする時に利用する、ログイン ID のことを【ユーザーネーム】と言います。

### ●ポスト(post)

投稿のことです。Instagram に投稿することを「ポストする」と言います。

### ●ハッシュタグ

※タグ：荷札、付箋という意味の英単語。

ハッシュタグとはタグ付けのために投稿内に記載する「#」を含んだ単語のことです。

ハッシュタグを指定した検索をすると、ハッシュタグが使われている投稿を探することができます。

例：「#猫」というハッシュタグの場合は、同じハッシュタグを使用した人の投稿を探せます。

### ●いいね

投稿記事にユーザーが【いいね】と感じた時に使います。

ハート型のボタンをクリックすることで【いいね】がつけられます。

### ●ストーリー

Instagram の機能、ストーリーズを利用した投稿のことです。投稿後 24 時間経過すると自動で削除される投稿形式で、通常投稿とは異なる独自のタイムラインへの投稿が可能です。

※タイムライン：Instagram を開くと一番最初に見る画面。

### ●メンション

写真を投稿する時に文章中に「@ユーザー名」を記載すると、投稿画面からそのユーザーのプロフィールに移動できるようになる機能を【メンション】と言います。

相手に通知が届くので、交流する際には積極的に利用してみましょう。

### ●インスタジェニック

「フォトジェニック」が転じた言葉で、「Instagram で映える品物や風景」のことを言います。写真写りのいい状態のことです。

### ●インスタグラマー

利用しているユーザーの中で、特に多くのユーザーにフォローされている影響力を持ったユーザーのことです。インスタグラマーに自社の商品やサービスに関する投稿を行ってもらい、マーケティングに活かしている企業もあります。